



EGCB

ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE DE BRETAGNE



Au cœur de la vie, au cœur de l'entreprise

Toutes les bonnes raisons que vous aurez de choisir l'EGCB :

- Vous obtiendrez un **double diplôme** : un Bachelor visé par l'Education Nationale + un Bachelor professionnel labellisé
- Vous sortirez donc avec le niveau L du LMD et pourrez poursuivre vos études en ESC ou Universités (Master)
- Ou alors, comme 95 % de nos diplômés, vous trouverez **vosre 1^{er} emploi dans les 6 mois à l'issue** de vos études
- Vous serez **très proche de l'entreprise** et du monde économique : en suivant un cursus à la fois théorique et pratique, en réalisant chaque année des **actions terrain**, et en effectuant plus de **40 semaines de stage**
- Vous vous ouvrirez à l'**International** et passerez au moins 3 mois dans une entreprise à l'étranger. Vous pourrez vous initier à la langue et à la culture chinoises ou russes. Vous suivrez des cours en langue anglaise (25% en 3^e année).
- Vous intégrerez une **école à taille humaine** où votre suivi individuel et la validation de votre projet professionnel sera une réalité
- Vous bénéficierez des ressources pédagogiques de notre partenaire, le groupe **ESC Rennes School of Business**



CRTB / Marcou Henry

Acquérir les fondamentaux de l'entreprise et développer ses talents (180 crédits Ects sur 6 semestres *)

PÔLE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET MANAGEMENT		19 CRÉDITS
Relations interpersonnelles Méthodes et communication Management de projets	Management et gestion des RH Management de la force de vente Management de la Supply Chain	
PÔLE CULTURE D'ENTREPRISE		23 CRÉDITS
Droit des affaires et Droit des sociétés Droit du travail	Economie générale et Economie d'entreprise Politics and strategy (en anglais)	
PÔLE MARKETING ET ACTION COMMERCIALE		47 CRÉDITS
Marketing analytique et études de marché Marketing stratégique et opérationnel Marketing relationnel - réseautage Marketing des achats	Négociation et prospection commerciale Négociation achats Merchandising	
PÔLE GESTION ET SYSTÈME D'INFORMATION		38 CRÉDITS
Comptabilité générale et analytique Analyse financière et gestion budgétaire prévisionnelle Contrôle de gestion Management Science (en anglais)	Techniques quantitatives Informatique Conduite de projet de création d'entreprise	
PÔLE INTERNATIONAL		27 CRÉDITS
Ouverture internationale et européenne Commerce et Marketing international Management interculturel International negotiation (en anglais)	Langues vivantes obligatoires : Anglais en LV1 + Allemand ou Espagnol en LV2 Langues optionnelles : Chinois et Russe	
STAGES ET MISSIONS EN ENTREPRISE		26 CRÉDITS
(voir détail au verso)		



SAINT-MALO

(*) : Possibilité d'effectuer sa 3^e année en alternance (Contrat de professionnalisation)

Multiplier les expériences en entreprise pour devenir un cadre immédiatement opérationnel

(95 % de nos diplômés trouvent leur 1^{er} emploi dans les 6 mois à l'issue des études)



PEDAGOGIE DE L'AUTONOMIE ET DE LA RESPONSABILITE

1 ^{re} année et 2 ^e année	3 ^e année
Des challenges commerciaux sont organisés par groupe de 2 à 4 étudiants autour d'actions de promotion commerciales de l'Ecole auprès des entreprises régionales (apprentissage du Business B to B) et la participation à des salons et des forums auprès de prospects (apprentissage du Business B to C).	Réalisation d'un projet de création ou de reprise d'une entreprise, par groupe de 2 à 4 étudiants, de l'étude de marché au business plan sur 3 ans.

STAGES

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année
<p>Production Durée : 2 semaines en novembre. Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre le circuit approvisionnement/ transformation/ production d'une entreprise <p>Administration commerciale Durée : 6 semaines de mai à juin Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Intégrer une équipe chargée de la gestion commerciale et de l'administration des ventes, Participer aux opérations administratives et commerciales de l'entreprise 	<p>Stage commercial à l'étranger Durée : 12 semaines minimum à partir de mai. Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Développer ses capacités d'adaptation dans un contexte international Intégrer le service commercial, Marketing, Communication ou Achats d'une entreprise étrangère 	<p>Mission de fin d'études en France ou à l'étranger Durée : 5 mois minimum, à partir d'avril. Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> Intégrer la force commerciale d'une entreprise ou <ul style="list-style-type: none"> son service Marketing ou son département Achats ou son département International ou Import/Export Et y réaliser une mission opérationnelle

COMMENT INTEGRER L'EGCB ?

- Les conditions d'admission :** En 1^{re} année, être titulaire d'un Bac (toutes séries) ou d'un Bac+1, ou d'un Bac+2 non validé. En 2^e année, être titulaire d'un Bac+2 validé (DEUG, BTS ou DUT) – Etre admis au concours d'entrée.
- Le concours d'entrée :** « **Concours Bachelor EGC** » (*) - Epreuves écrites : connaissances générales, anglais / logique / mémorisation et analyse / synthèse – Epreuves orales : présentation synthétique d'un sujet d'actualité et entretien de motivation.
- Le nombre de places au concours d'entrée :** 60 places en 1^{re} année et 15 places en 2^e année (possibilité de liste complémentaire).
- Les dates du concours d'entrée :** 3 sessions – **Samedi 29 mars 2008** (date limite de dépôt du dossier d'inscription : mercredi 26 mars 2008) – **Mercredi 14 mai 2008** (date limite de dépôt du dossier d'inscription : Mercredi 7 mai 2008) – **Mardi 8 juillet 2008** (date limite de dépôt du dossier d'inscription : vendredi 4 juillet 2008).
- Frais de concours :** 75 Euros non remboursés en cas de désistement après dépôt du dossier.
- Les frais de scolarité :** 3400 Euros/an. Les frais de réservation sont de 450 Euros, non remboursables en cas de désistement d'un candidat ayant confirmé son admission. L'EGCB est habilitée à recevoir des boursiers de l'enseignement supérieur.
- Validation des études :** Double diplôme - "Bachelor in Business and Management" de l'Ecole de Gestion et de Commerce de Bretagne, diplôme Bac+3 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et Titre Professionnel du Réseau EGC "Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion", certifié de Niveau II.

ET APRES L'EGCB ?

- 95 % des diplômés trouvent leur 1^{er} emploi dans les 6 mois à l'issue des études,
- 7 étudiants sur 10 occupent une fonction d'encadrement 5 ans après l'EGCB.
- Le salaire brut annuel moyen à la sortie de l'Ecole est de 24 000 Euros.
- 20 à 40 % de nos diplômés poursuivent leurs études en France ou à l'étranger, en ESC ou en Master spécialisé

(*) : Pour vous préparer, des annales du Concours sont disponibles sur le site www.concours-bachelor-egc.fr



SAINT-MALO



Ecole de Gestion et de Commerce de Bretagne
BP6 - 35430 Saint-Jouan des Guérêts
Tél. 02 99 19 15 30 - egcb@saint-malo.cci.fr
www.egc-bretagne.com

Réseau EGC
La force d'un réseau de 25 Ecoles - Entreprises
45, avenue d'Iéna - BP 3003
75773 Paris Cedex 16
www.bachelor-egc.fr