

Avec For-Créa, réalisez votre projet de création ou de reprise d'entreprise avec le maximum de chances de succès.

### → For-Créa

For-Créa est une formation/accompagnement de 4 mois permettant de faciliter la création ou la reprise d'une entreprise du secteur du commerce, de l'artisanat ou des services.

C'est un outil d'aide à la décision pour la réalisation d'un projet déjà identifié et dont l'opportunité semble viable.

For-Créa vous fournit la « boîte à outils » (méthodologiques et techniques) de la création ou la reprise d'une entreprise et vous permet de construire votre propre projet sous le regard de formateurs spécialisés et d'un conseiller référent :

- étude de marché
- plan d'action commerciale
- approche comptable (bilan, compte de résultats mensuel, gestion financière)
- environnement juridique de l'entreprise...

Economie sociale et solidaire

La formation inclut une ouverture à l'économie sociale et solidaire (ESS). Plus qu'un secteur bien défini, il s'agit d'une démarche qui replace l'homme au cœur du projet et intègre les trois pôles du développement durable : social, économique et environnemental.

## Création / reprise d'entreprise

### → Contact : Anne DÉSSERT

Tél. : 02 99 19 15 44 - E-mail : [adesert@saint-malo.cci.fr](mailto:adesert@saint-malo.cci.fr)

Dossier de candidature téléchargeable à l'adresse :

[www.formations-bretagne.com](http://www.formations-bretagne.com)



→ Commerce, artisanat, services



**Chambre de commerce et d'Industrie du Pays de Saint-Malo**

Le Moulin du Domaine - 35430 SAINT-JOUAN-DES-GUÉRÊTS

Tél. 02 99 19 15 20 - Fax 02 99 81 48 78

E-mail : [ccifa@saint-malo.cci.fr](mailto:ccifa@saint-malo.cci.fr) - Site : [www.ccifa-saint-malo.com](http://www.ccifa-saint-malo.com)



## → For-Créa

### OBJECTIF

Faciliter la création ou la reprise d'entreprises des secteurs du commerce, de l'artisanat ou des services, en ouvrant les porteurs de projets aux opportunités de l'économie sociale et solidaire.

### PUBLIC

Demandeurs d'emploi (sortis de formation initiale depuis plus d'un an et ayant acquis une 1<sup>re</sup> expérience professionnelle) ou salariés (dans le cadre du congé individuel de formation), tous porteurs de projets validés et fiables de création ou de reprise d'entreprise.

### → MÉTHODE

- Alternance de séquences d'enseignement et d'autoformation.
- Accompagnement individualisé du stagiaire dans l'étude concrète de son projet et la construction de son plan d'affaire.

### → FORMATEURS

- Une équipe de formateurs spécialisés en création d'entreprise apporte les connaissances requises et conseille le stagiaire dans l'élaboration et la finalisation de son projet.
- Un « référent », conseiller spécialisé en création/reprise, lui apporte, tout au long du cursus, le soutien méthodologique nécessaire : ensemble, ils font un point régulier et valident les différentes étapes.

### → ORGANISATION

Sélection des candidatures : sur dossier et entretien individuel.

Durée : 4 mois

Coût : • Demandeurs d'emploi : 100 €,

- Bénéficiaires du congé individuel de formation (CDI ou CDD), ou autres publics : 3 335 €.



## → Programme

> Votre projet se construit autour des modules suivants :

1

### ANALYSE MARKETING ET STRATÉGIE COMMERCIALE

Durée : 88 heures

- Identifier le marché potentiel : analyse de l'offre et de la demande, environnement, concurrence...
- Définir une politique commerciale : positionnement produit/prix, outils de communication...
- Lancer le projet en cohérence avec le marché : planning d'action commerciale et de communication...
- Mettre en place les outils de contrôle des résultats : tableaux de bord, système d'information et de veille marketing...



2

### ANALYSE COMPTABLE ET FINANCIÈRE

Durée : 80 heures

- Assimiler les techniques comptables de base : bilan, compte de résultat, trésorerie.
- Intégrer ces éléments dans l'étude de son propre projet : bilan initial, budgets prévisionnels...
- Acquérir les outils pour analyser les éléments comptables et financiers.

3

### ASPECTS JURIDIQUES, SOCIAUX ET FISCAUX

Durée : 44 heures

- Situation juridique personnelle face au projet.
- Différences entre entreprise individuelle et société.
- Choix du statut juridique et fiscal.
- Obligations fiscales de l'entreprise.
- Aides et formalités à la création.
- Notion de contrat commercial.
- Contrat de travail : droits et obligations.



4

### MANAGEMENT ET COMMUNICATION

Durée : 48 heures

- Comprendre le schéma de la communication.
- Mieux maîtriser les techniques d'entretien et de négociation.
- Organiser et planifier les actions à mettre en oeuvre pour mener à bien son projet.
- « Vendre » son projet à ses partenaires.

5

### MAÎTRISE DE L'OUTIL INFORMATIQUE

Durée : 40 heures

- Gérer son poste de travail informatique.
- Acquérir la maîtrise des outils bureautiques : Word, Excel, Powerpoint.
- Utiliser Internet dans un contexte professionnel.



6

### ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Durée : 48 heures

- Positionnement éthique et territorial du projet ESS.
- Ethique financière et administrative ainsi que la dimension juridique du projet ESS.
- Approche de la cohérence Homme/Projet et le travail spécifique en réseau.

### La formation est individualisée :

Ces enseignements sont complétés par des rendez-vous individuels avec l'équipe pédagogique permettant des points d'étape sur l'étude du projet.

For-Créa est une formation du programme des stages de la Région Bretagne, soutenue par l'Union Européenne.

