

# ECHANGES INTERNATIONAUX

**Après deux années de croissance soutenue, les échanges extérieurs français sont en baisse en 2001. La Bretagne occupe la 14<sup>ème</sup> position des régions françaises exportatrices. L'Ille-et-Vilaine subit une diminution de ses exportations plus sévère que celle de ses voisins bretons.**

## France : contraction des volumes d'échanges

Le bilan 2001 du commerce extérieur se traduit par un excédent de 3,3 milliards d'euros. A première vue, ce bilan est plutôt favorable, d'autant plus que celui de l'année 2000 affichait un déficit de 3,4 milliards d'euros.

Cependant, autant le déficit a été enregistré dans une période très dynamique des flux, autant l'excédent 2001 coïncide avec une contraction des échanges. Les exportations n'ont que très peu progressé (+ 0,3 % par rapport à l'année 2000, alors que leur progression était de 14,3 % l'année précédente) et les importations ont fortement baissé (elles passent de + 21,6 % à - 1,7 %). Dans ce contexte de ralentissement général, certaines branches d'activité, comme l'industrie automobile, continuent de progresser et compensent le repli observé dans d'autres branches. Les ventes automobiles se renforcent notamment en Espagne et font de ce pays l'un des tout premiers partenaires pour nos exportations. En revanche, la dégradation la plus importante de nos ventes est enregistrée en Allemagne. La hiérarchie des principaux clients et fournisseurs est somme toute peu modifiée.

## Bretagne : la nécessité de renforcer ses échanges

Avec 2,6 % des exportations nationales, la Bretagne occupe la 14<sup>ème</sup> place des régions exportatrices françaises. Elles représentent en valeur 8,4 milliards d'euros à la fin de l'année 2001 soit une baisse de 16,3 % par rapport à l'année précédente. L'excédent commercial atteint 1,2 milliard d'euros soit une baisse d'environ 40 % par rapport au niveau de l'année 2000 qui était une année exceptionnelle pour le commerce extérieur breton. L'évolution sectorielle est marquée par la baisse des exportations de biens d'équipement, pour l'essentiel du secteur électrique et de l'automobile. Le poste principal reste celui occupé par le secteur agroalimentaire (29 % des exportations bretonnes) en baisse également. Avec 70,1 % des exportations bretonnes, l'Union Européenne reste le premier partenaire, soit plus que la moyenne nationale (65,2 %). Les importations ont baissé de 9,6 % par rapport à l'an passé. Elles représentent 7,2 milliards d'euros en 2001. Le secteur des produits agricoles et alimentaires reste stable avec un volume de 1,1 milliard d'euros. Il est désormais en seconde position après les équipements électriques et électroniques dans les importations totales de la région. La baisse de

48,6 % constatée pour le poste des composants électriques et électroniques illustre, comme pour les exportations, la contraction de ce secteur et explique la part moins importante occupée par l'Asie en tant que fournisseur de la région (de 23,5 % en 2000 à 19,1 % en 2001).

## Ille-et-Vilaine : premier département breton pour les échanges internationaux

Globalement, les exportations du département au cours de l'année 2001 sont en baisse de 20,8 % par rapport à l'année précédente. Elles sont passées de 4,7 milliards d'euros en 2000 à 3,7 milliards d'euros en 2001. En dépit d'une baisse plus significative que les départements voisins, l'Ille-et-Vilaine continue d'occuper une position majeure avec 44,3 % des ventes régionales à l'étranger. Les importations atteignent 3,6 milliards d'euros et suivent la même tendance à la baisse, certes de moindre ampleur (11,9 %). Elles représentent au cours de l'année 2001, 50,2 % des importations régionales.

## Exportations : ouverture vers la Chine et la République tchèque

### Produits

Les deux postes de produits qui concentrent à eux seuls plus de 56 % des exportations du département sont aussi ceux qui enregistrent les plus fortes baisses en valeur. Ainsi, les équipements de radio, télévision et télécommunication, avec 32,4 % des exportations, soit 1,2 milliard d'euros, enregistrent une baisse d'environ 30 % par rapport à l'année 2000. Les ventes de produits de l'industrie automobile, avec un poids de 23,8 %, soit 0,9 milliard d'euros, ont baissé de 36 %, la baisse étant principalement due au secteur équipements automobiles. A l'inverse, d'autres produits augmentent. C'est le cas pour les ventes de l'industrie alimentaire (+ 2,8 %) qui se maintiennent à la 3<sup>ème</sup> place avec 11,6 % des ventes à l'exportation en 2001. A noter des hausses très fortes pour les instruments médicaux, de précision, d'optique (+ 86,2 %) ainsi que pour les produits du secteur de la construction navale (+ 316 % en un an).

### Destinations

Sur le plan des destinations, les exportations restent fortement concentrées sur l'Union Européenne (73,5 %). En 2001, comme pour la Bretagne, le Royaume-Uni est devenu le premier partenaire (25 %) avec 0,9 milliard d'euros. Suivent l'Espagne (16,3 %) et l'Allemagne dont la part a fortement chuté (de 22 % en 2000 à 9,5 % en 2001). En valeur, les exportations à destination de l'Allemagne et l'Espagne chutent de 65 % et de 41 %. En revanche, belle progression vers la Chine (+ 27,1 % en un an) et surtout vers la République Tchèque dont les ventes, multipliées par 5 à la fin de l'année 2001, approchent celles à destination des Pays-Bas.

## Importations : Japon et Allemagne, premiers fournisseurs du département

### Produits

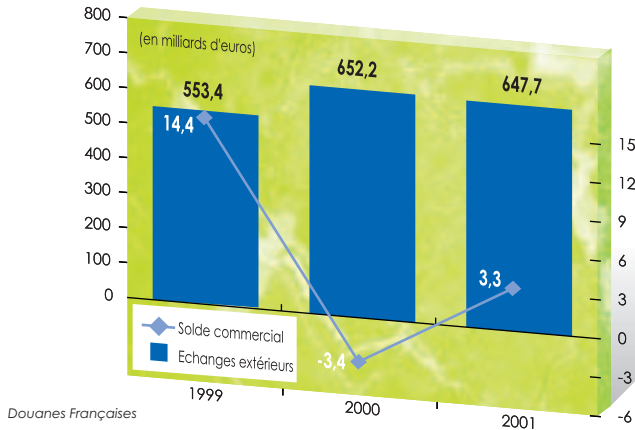
Les équipements de radio, télévision et télécommunication constituent toujours le premier poste d'importation du département avec presque 1 milliard d'euros en 2001 (26,9 % des achats). Cependant, les achats à l'étranger dans ce secteur ont baissé de 22,9 % par rapport à l'année 2000. Pour les machines et appareils électriques (9,5 % des achats) la baisse est plus impressionnante encore (- 45,2 %). En revanche, augmentation très nette pour les produits de l'industrie automobile qui ont progressé de plus de 46 % ainsi que pour les instruments médicaux, de précision, d'optique (+ 58 %).

### Provenances

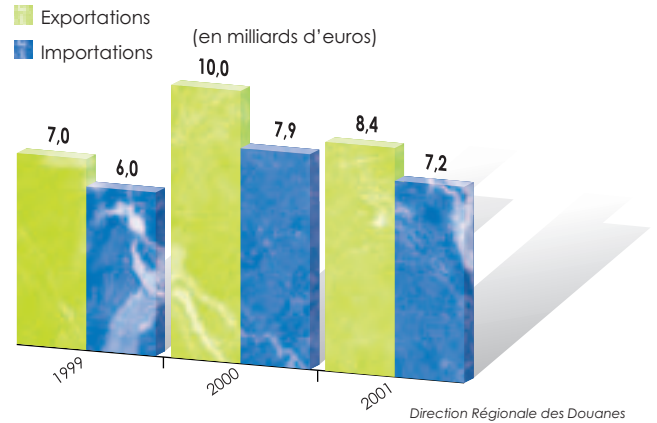
Par rapport à l'année 2000, les neuf premiers fournisseurs restent les mêmes pour le département. Six appartiennent à l'Union Européenne. Le Japon demeure le premier fournisseur (14 %) mais sa part a baissé (19 % en 2000) suivi par l'Allemagne qui s'en rapproche (12,9 %).

*L'Ille-et-Vilaine, tout en restant le leader des départements bretons pour les échanges internationaux, s'est affaibli en 2001. Cette difficulté récurrente à croître dans cette activité reste liée à des facteurs macroéconomiques (compétitivité dans les secteurs automobile, agroalimentaire) et à la culture entrepreneuriale qui est peu orientée à l'export.*

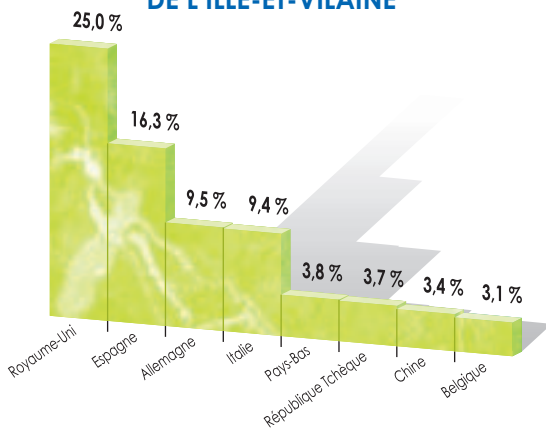
## ÉVOLUTION DU SOLDE COMMERCIAL ET DES ÉCHANGES EXTÉRIEURS FRANÇAIS IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS



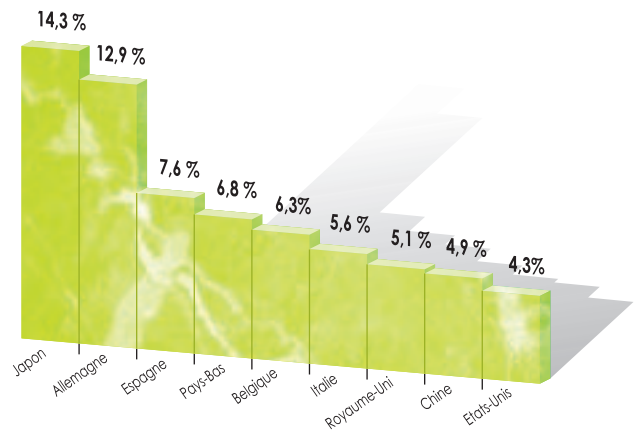
## ÉCHANGES INTERNATIONNAUX DE LA BRETAGNE



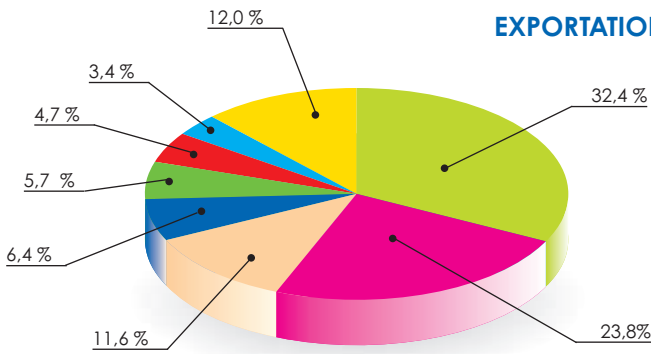
## PRINCIPAUX PAYS CLIENTS DE L'ILLE-ET-VILAINE



## PRINCIPAUX PAYS FOURNISSEURS DE L'ILLE-ET-VILAINE



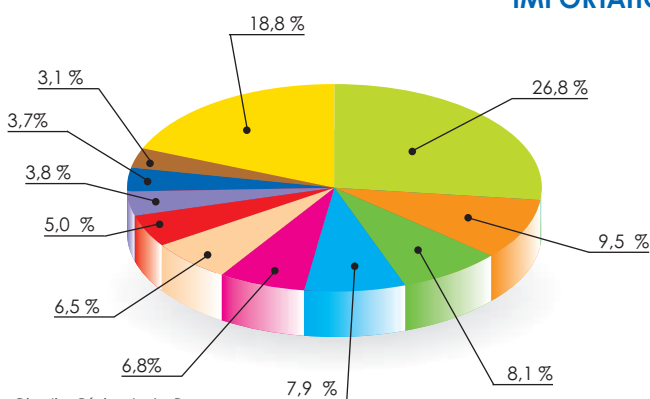
## EXPORTATIONS DE L'ILLE-ET-VILAINE



- Équipements de radio, télévision et communication
- Produits de l'industrie automobile
- Produits des industries alimentaires
- Machines de bureaux et matériel informatique
- Machines et équipements
- Produits en caoutchouc ou en plastique
- Produits chimiques
- Autres

Direction Régionale des Douanes

## IMPORTATIONS DE L'ILLE-ET-VILAINE



- Équipements de radio, télévision et communication
- Machines et appareils électriques
- Machines et équipements
- Produits chimiques
- Produits de l'industrie automobile
- Produits des industries alimentaires
- Produits en caoutchouc et en plastique
- Instruments médicaux, de précision, d'optique
- Machines de bureau et matériel informatique
- Produits métallurgiques
- Autres

Direction Régionale des Douanes