

# COMMERCE ET CONSOMMATION

**Le nombre de ménages habitant l'Ille-et-Vilaine augmente.**

**La consommation s'oriente vers la micro-informatique et la téléphonie.**

**L'appareil commercial s'adapte avec un fort développement des grandes surfaces spécialisées.**

fournis par l'INSEE sur quelques années permet de mesurer les mouvements de fond. Ainsi entre 1995 et 2001, le commerce alimentaire perd 147 établissements (- 6,6 %). La disparition des petits commerces traditionnels a touché d'abord les épiceries, les charcuteries ou les débits de boissons. Les boulangeries ont beaucoup mieux résisté (5 établissements en moins) alors que le nombre de commerçants sur les marchés est resté stable et que la restauration rapide a doublé. C'est le secteur culture-loisirs qui connaît la plus forte progression avec 120 établissements supplémentaires sur la même période (+ 15,6 %) suivi par les services aux particuliers avec 103 établissements supplémentaires (+ 8,8 %). Dans ce secteur, le nombre d'établissements de vente à domicile et de vente par correspondance a d'ailleurs plus que doublé (+ 111 % et + 175 %).

## Grandes et moyennes surfaces : les magasins spécialisés en constante progression

### Evolution du plancher commercial

Le plancher commercial des commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente totalise 826 282 m<sup>2</sup> en 2001 soit 6,2 % de plus qu'en 2000. L'alimentaire avec un plancher de 250 587 m<sup>2</sup> a connu une progression assez faible de + 1 %. Le commerce non-alimentaire a progressé de + 8,7 % pour atteindre un plancher commercial de 575 695 m<sup>2</sup>. Cela profite particulièrement aux secteurs équipement de la maison et culture-loisirs.

### Projets présentés en CDEC<sup>(2)</sup>

Sur les 76 dossiers qui ont fait l'objet d'une demande en CDEC en Ille-et-Vilaine (75 en 2000), 70 ont été acceptés, soit un taux d'acceptation de 92 % pour une surface de vente totale de 64 571 m<sup>2</sup>.

## Consommation des ménages : persistance des T.I.C.<sup>(3)</sup>

Hormis les meubles et l'électroménager où la consommation des ménages a évolué timidement, beaucoup de secteurs ont rencontré des progressions largement positives, secteurs toujours dominés par la téléphonie et la micro-informatique.

*Progression des grandes surfaces spécialisées, réduction du nombre de commerces alimentaires indépendants, et augmentation de l'attractivité de la métropole rennaise sont les principaux défis posés à l'organisation du tissu commercial de l'Ille-et-Vilaine. La poursuite d'un développement équilibré passera par une coordination au plan départemental.*

## Le poids du commerce dans l'économie départementale

Le commerce départemental compte 12 322 établissements en 2001, soit plus de la moitié des établissements d'Ille-et-Vilaine inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés (50,6 %). Ce secteur comprend les activités de commerce de détail, les activités de commerce de gros, la vente et réparation automobile ainsi que les activités cafés-hôtels-restaurants. Le commerce de détail compte à lui seul 6 068 établissements (49,2 %), les cafés-hôtels-restaurants représentent 3 210 établissements (26,1 %).

1 924 établissements appartiennent au secteur du commerce de gros (15,6 %) et 1 120 établissements au secteur de la vente et réparation automobile (9,0 %).

Sur le plan de l'emploi, le secteur du commerce occupe 15,3 % des salariés du département soit 48 403<sup>(1)</sup> personnes. Le commerce de détail en représente à lui seul 20 094 (41,5 % d'entre eux) contre 13 222 pour le commerce de gros (27,3 %). Les cafés - hôtels - restaurants emploient 8 945 salariés (18,5 %) et la vente et réparation automobile 6 142 (12,7 %).

92 % des établissements ont moins de 10 salariés.

## Poursuite du développement du secteur culture-loisirs

En 2001, le secteur du commerce a gagné 135 établissements dans le département. Une observation par secteur des chiffres

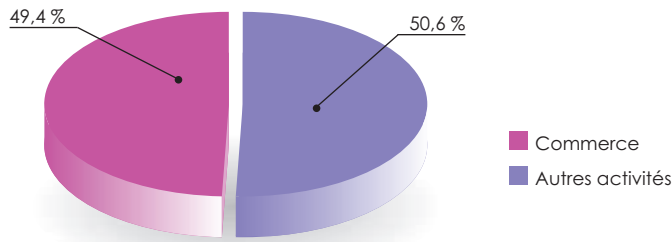
(1) Effectifs INSEE au 01/01/2000

(2) Commission Départementale d'Équipement Commercial

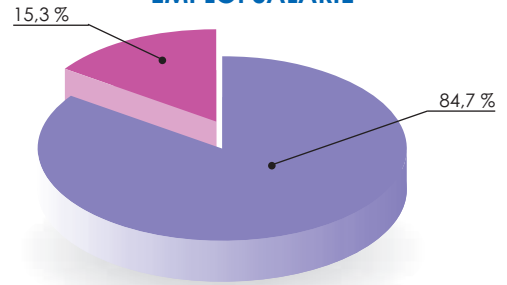
(3) Technologies de l'Information et de la Communication

## LE COMMERCE<sup>(1)</sup> DANS L'ÉCONOMIE DU DÉPARTEMENT

### NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS



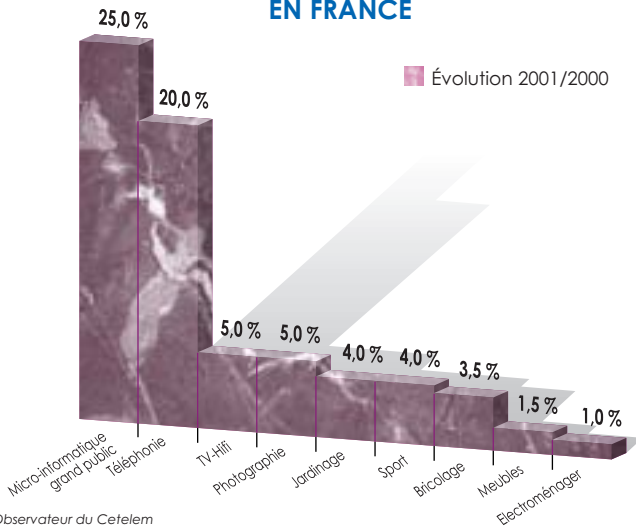
### EMPLOI SALARIÉ



CCI Fougères, Rennes, Saint-Malo, 01/01/2002

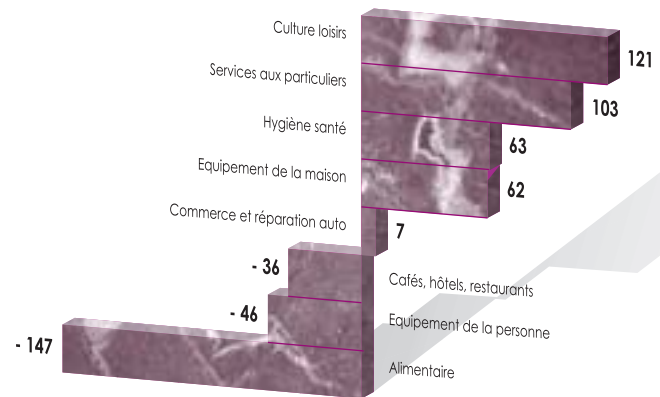
<sup>(1)</sup> Y compris cafés, hôtels, restaurants  
INSEE, 01/01/2000

### ÉVOLUTION EN VALEUR DE 9 GRANDS MARCHÉS EN FRANCE



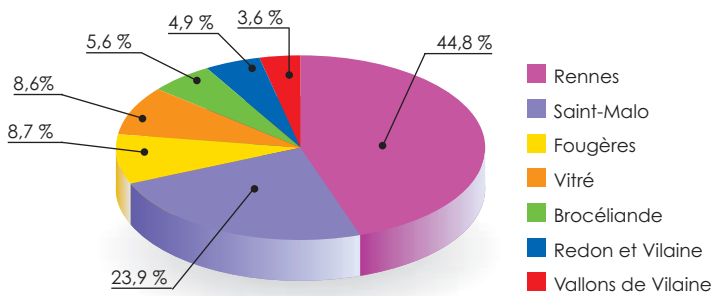
L'Observateur du Cetelem

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMMERCES ENTRE 1995 ET 2001



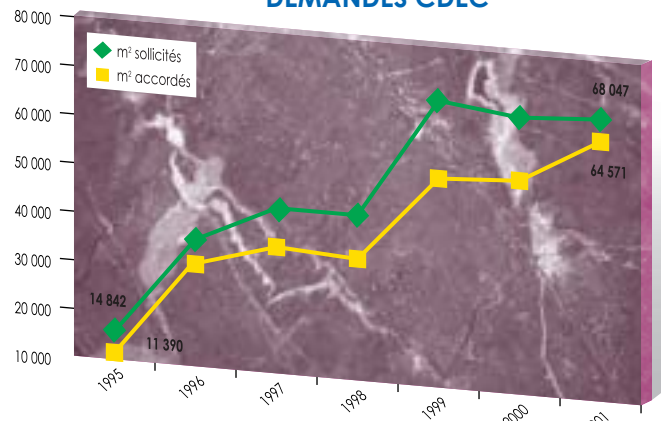
INSEE

### RÉPARTITION DES ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX DE L'ILLE-ET-VILAINE PAR PAYS



INSEE, 01/01/2002

### DEMANDES CDEC



CCI, Chambre de Métiers

### ÉVOLUTION DES COMMERCES DE 300 m² ET PLUS

Secteurs	Nombre de commerces		Surface en m²	
	2001	Variation 2001/2000	2001	Variation 2001/2000
Hypermarchés (2 500 m² et plus)	21	1	105 891	2 100
Supermarchés (de 300 à 2 499 m²)	143	2	143 946	394
Spécialisés alimentaires (surgelés)	2	0	750	0
<b>TOTAL ALIMENTAIRE</b>	<b>166</b>	<b>3</b>	<b>250 587</b>	<b>2 494</b>
Grands Magasins - Magasins Populaires	3	0	13 510	0
Équipement de la personne <sup>(1)</sup>	82	9	56 743	7 992
Équipement de la maison <sup>(2)</sup>	297	20	386 772	46 966 <sup>(5)</sup>
Culture Loisirs <sup>(3)</sup>	72	17	53 144	14 294 <sup>(5)</sup>
Divers <sup>(4)</sup>	95	7	65 526	5 418
<b>TOTAL NON ALIMENTAIRE</b>	<b>549</b>	<b>53</b>	<b>575 695</b>	<b>46 082</b>
<b>TOTAL</b>	<b>715</b>	<b>56</b>	<b>826 282</b>	<b>48 576</b>

CCI Fougères, Rennes et Saint-Malo

<sup>(1)</sup> Équipement de la personne : chaussure, habillement, parfumerie, articles bébé.

<sup>(2)</sup> Équipement de la maison : électroménager, meubles, accessoires de la maison, revêtements de sols et murs, bricolage, matériaux de construction, jardinerie, tissus.

<sup>(3)</sup> Culture - loisirs : loisirs, sport, pêche, jouets.

<sup>(4)</sup> Divers : solderies, centres-autos, dépôts-ventes, fête, animaleries.

<sup>(5)</sup> Y compris imputation de surfaces de vente extérieures non encore comptabilisées (notamment dans la vente de matériel de caravaning, bricolage et jardinage).